

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo del contratto è quello di individuare un servizio di consulenza e il supporto tecnico scientifico finalizzato alla declinazione del piano annuale di marketing di Visit Romagna previa consultazione di operatori economici individuati sulla base di richiesta di manifestazione di interesse;

1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio di consulenza e supporto richiesto prevede:

1. l'attivazione di una segreteria organizzativa;
2. la predisposizione di incontri con privati e cabina di regia pari ad almeno 1 al mese;
3. il supporto nella definizione del budget;
4. la partecipazione agli incontri dei tavoli trasversali che si renderanno necessari presso la Regione Emilia-Romagna;
5. interagire ed interloquire con gli attori della Destinazione per individuare e sviluppare i progetti di promozione e/o co-marketing sui territori.

2) COMPETENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Le competenze ed esperienze richieste sono le seguenti:

Provata conoscenza del mercato turistico nazionale e internazionale - esperienza nel settore dell'industria dei viaggi e delle vacanze (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree.

Aver svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica

Conoscenza di almeno 1 lingua straniera (inglese);

Ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e in particolare del territorio e dei prodotti della Romagna